

ГРИШАЕВА О.В.
ВЕНДИНГОВАЯ ПРОДАЖА
ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

*Кемеровский государственный
медицинский университет, г.
Кемерово*

e-mail: grishaeva.ov@mail.ru

Цель исследования. Изучение вопроса о перспективности вендинговых продаж фармацевтической продукции и лекарств.

Материалы и методы исследования.

Использование методов анализа, синтеза, систематизации, обобщения информации для изучения вопроса о сущности, развитии вендинговой торговли, в том числе и фармацевтической продукцией и лекарствами.

Результаты исследования и их обсуждение.
Актуальность развития вендинговой торговли
связана быстрым ростом влияния
инновационных технологий на
экономические перспективы современного
мира.

Вендинг (от английского vending- торговать) - это продажа товаров и услуг с помощью автоматизированных систем (торговых автоматов). Вендинг получил широкое распространение в мире, как удобный и не очень требовательный способ организации и ведения торговли.

Вендинговые автоматы – это аппараты, предназначенные для реализации различных товаров и услуг без помощи продавцов.

Принцип работы у всех торговых аппаратов единый: выбираем товар, с помощью кнопок набираем нужный номер – и машина, получив оплату, выдает нам продукт.

В принципе, такой автомат может продавать все, что поместится внутри него.

Самые распространенные, конечно же, кофемашины и снековые аппараты, в которых можно купить прохладительные напитки, бутерброды, шоколад и другую легкую закуску.

В настоящее время вендинговая торговля это одно из развивающихся направлений предоставления услуг потребителю.

Рассмотрим, какие же продукты и услуги предоставляются через вендинговые аппараты:

- прокат велосипедных шлемов (Великобритания)
- балетки (компания Rollasoles), (Германия)
- конструктор LEGO
- вещи для спонтанных поездок
- продажа золотых слитков, вес которых составляет 1,5 и 10 грамм (страны Европы, США и Япония)
- различные сорта мяса, мясных деликатесов, колбасных изделий и сэндвичей (Испания)
- живые крабы, мидии, кальмары (Китай)
- суши и салаты (Япония)
- автомат для сна (российская компания «Arch Group») представляет собой небольшой бокс, камеру, площадью 3,75 кв. метра, в котором находятся кровать и сменное постельное белье за 15 долларов в час или 50 долларов за ночь (Россия);
- уникальный автосалон компании Autobahn Motor (гигантский вендинговый автомат), в котором продаются дорогие спорткары, среди которых есть Bentley, Ferrari и Lamborghini (Сингапур)
- косметика по уходу за кожей (США)
- нижнее белье (Calvin Klein)
- свежие наживки для рыбной ловли
- вино; марихуана (Сиэтл)
- пицца
- пироги
- хот-доги
- кексы

Почему возникла идея создания вендинговой аптеки?

Общемировая тенденция ежегодного роста объемов вендинговой торговли – составляет 10%.

Это одно из постоянно развивающихся направлений предоставления услуг потребителю.

А когда оно объединяется с одной из самых прибыльных сфер – фармацевтической, то будет ли оно прибыльной и насколько?

Почему возникла идея создания вендинговой аптеки? Общемировая тенденция ежегодного роста объемов вендинговой торговли – составляет 10%. Это одно из постоянно развивающихся направлений предоставления услуг потребителю. А когда оно объединяется с одной из самых прибыльных сфер – фармацевтической, то будет ли оно прибыльной и насколько?

К сожалению, данных официальной статистики по данному вопросу в исследуемых информационных источниках не найдено.

За рубежом (США) автоматы для продажи лекарств и средств первой помощи стоят практически в каждой аптеке. Их функция – увеличить объем продаж лекарств и предотвращать очередь. Автоматы содержат в базе данных примерно 1 тысячу наименований лекарственных препаратов.

Во Франции установлены тысячи аптечных киосков самообслуживания, объединенных одной торговой маркой "La Petite Parapharmacie". Электронный продавец принимает оплату деньгами и банковскими картами. Отслеживать продажи владелец автомата может с любого мобильного и веб-приложения. Оно отражает количество транзакций, время, способ оплаты, наличие товара в аптеке, и др.

Для российского вендинга продажа аптечной продукции новое направление.

Первые автоматы для продажи аптечной продукции появились в нашей стране в конце 2012 года.

Деятельность аптек по продаже товаров наряду с лекарственными средствами регламентируется ст.55 ФЗ № 61 «Об обращении лекарственных средств».

Так, в соответствии с п.7 этой статьи, аптеки наряду с лекарственными препаратами имеют право приобретать и продавать безрецептурные лекарственные средства и другую фармацевтическую продукцию:

- фиточаи;
- медицинские изделия;
- дезинфицирующие средства;
- предметы и средства личной гигиены;
- посуду для медицинских целей; предметы и средства, предназначенные для ухода за больными, новорожденными и детьми, не достигшими возраста трех лет;
- очковую оптику и средства ухода за ней; минеральные воды; продукты лечебного, детского и диетического питания; биологически активные добавки;
- парфюмерные и косметические средства; антисептические и антибактериальные спреи; маски; перчатки; средства первой помощи (бинты, лейкопластыри);
- медицинские и санитарно-просветительные печатные издания, предназначенные для пропаганды здорового образа жизни.

Итак, в законодательстве РФ нет положений, предусматривающих отпуск безрецептурных лекарств через вендинговые аппараты, но в то же время, нет и запрета на использование этой технологии.

Кроме того, законодательство не содержит специального запрета на сдачу части помещений аптеки в аренду и на установку торговых аппаратов в помещениях аптеки (постановление Пленума Высшего арбитражного суда № 73 «Об отдельных вопросах практики применения правил Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре аренды»)

Но, в России есть запрет на продажу через вендинговые аппараты:

- алкоголя
- сигарет
- лекарств
- пиротехники.

Сегодня существуют различные вендинговые аппараты медикаментов Российского производства: SM Mini, SM Vendor (6367), SM Vendor Long (6367), Element, SM Grand Multipav



По оценкам специалистов, сейчас во всей Москве установлено около 100 так называемых «фармобоксов».

Чаще всего, они стоят либо в аптеках, либо в фойе офисных и торговых центров.

В аптечных автоматах продаются препараты, которые отпускаются без рецепта врача.

Это, в основном, сопутствующие аптечные товары (вроде лейкопластырей, контактных линз, зубных нитей, гигиенических салфеток), которые не требуют лицензии для реализации, потому что в настоящее время нет законодательной базы, регламентирующей продажу лекарственных средств через торговые автоматы и пока нет утвержденного перечня медикаментов, разрешенных для продажи в автоматах.

Преимуществами вендинговой аптеки считают:

- мобильность
- отсутствие необходимости в содержании большого штата сотрудников
- круглосуточная работа без перерывов и выходных
- исключается человеческий фактор
- уменьшаются издержки на заработную плату
- возможности аренды очень малой площади – 1-2 кв. м
- отпадает необходимость в аренде складских и производственных помещений
- требуется небольшой начальный капитал
- малые сроки окупаемости
- вендинговый аппарат - это прекрасная рекламная площадка для продвижения торговой марки всей аптечной сети
- клиент расплачивается сразу, у компании нет должников

Стоит отметить, что использование
вединговых аппаратов для продажи аптечной
продукции — это еще и социально значимый
проект, так как, прежде всего, повышает
доступность качественных
парафармацевтических товаров населению.

Выводы

Хотя в нашей стране вендинговая торговля это новое направление предоставления торговых услуг населению, уже сотни торговых аппаратов медикаментов разных отечественных производителей предоставляют аптечные товары потребителям, даже несмотря на отсутствие в России законодательной базы, регламентирующей продажу лекарственных средств через вендинговые автоматы, и утвержденного перечня медикаментов, разрешенных для продажи в автоматах.